

FALLBEISPIEL

Broschüren-Serie „Vertikale Märkte“

- Kunde:** Schroff GmbH, Straubenhardt
- Anlass:** Ausrichtung des Unternehmens an vertikalen Märkten, Broschüren-Serie 2008 – 2010
- Aufgabe:** Entwicklung eines neuen Broschüren-Konzepts
- Inhaltliche Konzeption: anwendungs- statt produktorientiert
 - Formulierung von kundenorientierten Texten Deutsch & Englisch inklusive prägnanter Headlines und Sublines
 - Grafische Konzeption und Design
 - Entwicklung einer eigenständigen Bildsprache
- Ergebnis:** Klare Positionierung des Unternehmens als kompetenter Anbieter marktorientierter Lösungen „aus einer Hand“
Markt- und kundenorientierte Broschüren im durchgängigen Design



